



由视障人士参与制作的
语音版专刊

2021星巴克中国 社会影响力专刊

STARBUCKS CHINA SOCIAL IMPACT HIGHLIGHTS



STARBUCKS®

星巴克在中国

星巴克咖啡公司成立于 1971 年，始终致力于商业道德采购并烘焙世界上高品质的阿拉比卡咖啡。星巴克始终坚持对卓越品质和服务的承诺，遵循我们的使命和价值观，通过每一杯优质的咖啡每天为顾客营造独特的星巴克体验。

1999 年，星巴克进入中国内地市场，在北京国贸写字楼开出第一家门店。深耕中国 22 年，星巴克中国已成为星巴克全球发展最快、门店数量最多的海外市场。目前，我们在中国内地开设了 5,400 多家门店，拥有 60,000 多名星巴克伙伴。星巴克始终致力于成为一家与众不同的公司，秉承「激发并孕育人文精神——每人、每杯、每个社区」的使命，传承经典咖啡文化的同时，关爱我们的伙伴，为顾客提供超越期望的星巴克体验，并为所在社区的繁荣做出贡献。

行善者 事竟成



目录

开卷语

致读者的一封信

04

01

不忘初心 践行公益

星巴克助力联合国可持续发展目标

06

02

助力云南 振兴乡村

云南咖啡产业扶持

10

「读出未来」阅读助学

18

03

创造机会 赋能他人

乡村妈妈加速计划

28

健康中国：星巴克助力基层防控新冠肺炎计划

36

04

社区共建 人人公益

社区关爱

50

星巴克全球服务月

56

05

关爱地球 绿色生活

可持续发展愿景和战略

60

可持续发展行动路径

64

关爱地球 向绿而行

66

06

第三空间 你我和TA

手语门店：用心聆听爱的声音

73

宠物友好门店：来杯「爪布奇诺」

78



开卷语

致读者的一封信

在星巴克，我们用咖啡联结彼此。在为顾客递上一杯好咖啡的同时，我们希望传递更多的美好。这本专刊是星巴克在中国公益旅程的一个小小缩影，感谢您用一杯咖啡的时间来聆听一个个振奋人心又温暖动人的故事。

在星巴克中国工作了10年，我有幸去过中国很多城市，但走进乡村的机会着实不多。所以，今年夏天，我欣然答应社会影响力团队的邀请，一起走进贵州乡村，探访星巴克基金会公益资金支持的两个「妈妈合作社」。

从贵阳出发，经过三个多小时的长途跋涉，我们来到了位于黔东南地区丹寨的一个移民搬迁点。一行人走进蜡染传承人杨而报浪的合作社时，正好赶上一场技能培训，在场的年轻妈妈们背着幼儿在练习，年纪大些的阿妈们戴着老花镜，每个人的神情都是那么专注，手上的铜刀灵巧地勾勒出栩栩如生的图案。在仔细听完了这些普通乡村女性的故事后，我不由感叹这群每天都要应付繁重农活家务，其中还有经历疾病变故却仍然笑对人生的阿妈们是多么出色的乡村CEO。第二天，我们接着参访了台江县长滩村的苗绣合作社，带头人是返乡创业的女大学生，她特别自豪地跟我们介绍，因为项目提供的资金和技术帮扶，妈妈们实现了「带着娃，绣着花，挣着钱，养着家」的居家就业创业梦想。

我由衷地钦佩这些心灵手巧的绣娘，她们的一针一线，绣出了一家老小的幸福生活，绣出了对美好生活的向往和追求，也绣出了中国传统文化的轮廓。星巴克持续投入的公益资金，就像播撒在这片纯朴而积极向上的土地上的希望种子，在阳光雨露的滋润以及勤劳乡村女性的照料下，种子将要破土而出长成参天大树。

2021年，恰逢星巴克成立的50周年，从西雅图派克市场的一家小型咖啡烘焙商发展成业务遍及全球的跨国企业，我们一直没有忘记自己的初心——以人为本，让顾客感受咖啡带来的快乐，让伙伴在工作中感受家一样的温暖，用咖啡联结我们所在的大大小小的社区居民，持续地投入和践行公益，每一天都让世界变得更美好一点点。

初心也引领着我们一路向前。星巴克致力于为特殊群体创造改变生活的机会，同时不断创新第三空间概念。目前，我们已开设了7家手语门店和160多家宠物友好门店，为听障群体提供就业机会和职业发展，为宠物和主人提供了共处的爱心空间。我们有众多的伙伴，而在其中，女性发挥着很大的作用。星巴克中国领导团队和门店经理中有60%以上是女性，我们有专属福利关注女性伙伴的健康需求。基于伙伴的资历、能力、表现和技能，建立了一系列透明、可衡量的薪酬体系，实现100%的性别平等。

目前，星巴克在中国有5,400多家门店，每天，店里的小伙伴们用咖啡联结几百万名顾客。立足于星巴克自身的文化和特性，我们逐步明确了星巴克社会影响力的公益方向和路径。这包括：助力云南振兴乡村、创造机会赋能他人、参与社区共建和关爱地球。2006年起至今，星巴克已经累计投入了近1.3亿元的公益资金，携手包括中国扶贫基金会、中国妇女发展基金会、中国宋庆龄基金会、北京乐平公益基金会、担当者行动在内的公益机构发起了多个社会影响力项目。

50年前的那份初心，一直引领着我们在追求商业成功的同时，时刻铭记给予和回馈。这10年来的每一天，星巴克中国60,000多名伙伴一直恪守着星巴克与众不同的价值观——坚持做正确的事，帮助彼此成功。「投身公益回馈社区」就是星巴克伙伴认定的正确的事情之一，因此我们在2020年7月成立了北京星巴克公益基金会，致力于常态化、持续地做对国家、社会和人民有益的事情。

我们相信，公益不是一个人做很多，而是每个人都做一点点。让我特别自豪的是星巴克伙伴参与的社区志愿服务累计超过了130万小时，星巴克心目影院的志愿者们在11年时间里，讲解了100多部电影，让视障人士「看」电影不再是奢望；我们有越来越多伙伴和顾客加入到救助流浪动物的队伍里；涌现了一批从小事做起的「酷爱绿」环保达人……

以咖啡之名，传递美好与善意。感谢您的阅读，期待在公益的道路上，我们能与更多志同道合的朋友携手同行。



Belinda Wong 王静琰

星巴克中国董事长

不忘初心 践行公益

星巴克助力联合国可持续发展目标

2015年9月,联合国峰会正式批准《2030年全球可持续发展议程》,议程核心是17项可持续发展目标,共同通过一整套旨在消除贫困、保护地球、确保所有人共享繁荣的全球性目标,实现所有人更美好和更可持续未来的蓝图。

在星巴克,立足于自身的文化特性,星巴克发起了多个社会影响力项目以积极回应联合国可持续发展目标。

联合国可持续发展目标



云南咖啡产业扶持

咖啡产业扶持项目从一期到三期

从云南保山到普洱

通过降成本、赋能力、改条件、增收益四大精准帮扶措施

已建设咖啡示范基地逾10,600亩,20个咖啡种植村受益

「共享价值」好咖啡,好生活

对可持续发展目标的贡献:



「读出未来」阅读助学

帮助云南保山、普洱地区乡村学校建立1,600余个分级阅读班级图书角,捐献了超过112,000本优质童书

为55,000名乡村孩子对接高品质阅读和教育助学资源

让乡村儿童读好书 遇见更好的自己

对可持续发展目标的贡献:



乡村妈妈加速计划

为云南、贵州、海南、江西、吉林、内蒙古等地的乡村女性培育10个妈妈非遗合作社,通过合作社改造升级、设计迭代、技能培训一系列综合措施,助力乡村妈妈实现「带着娃 绣着花 挣着钱 养着家」的美好心愿

已在天津、北京、上海、福州、广州、青岛举办了48场非遗公益体验沙龙

让城市消费者零距离感受非遗之美

结合线上传播让非遗火出圈

对可持续发展目标的贡献:



健康中国:星巴克助力基层防控新冠肺炎计划

席卷全球的新冠疫情让我们意识到呼吸类健康疾病基层科普和关爱一线医务工作者心理健康的重要意义

项目计划通过3年时间为全国90,000多名基层医护人员提供规范化诊疗在线培训,加强医务工作者的社区科普素养

在湖北省三家医院设立3个温馨的「医护空间」,配备心理咨询师,每周定期向医务工作者开放

筑牢守护白衣天使的「心理长城」

对可持续发展目标的贡献:



残障融合就业

星巴克在中国已开出7家手语门店,并在企业内部开展7场残障平等意识工作坊

北京星巴克公益基金会捐赠300万元,发起「展心计划—心智障碍融合就业促进」项目。项目将面向青年心智障碍者开展为期三年的资助活动,以帮助更多心智障碍群体融入社会,带动更多社会力量关注到这一领域,为心智障碍青年提供就业支持

星巴克伙伴们也通过形式多样的社区服务活动,推动残障群体与社会融合

对可持续发展目标的贡献:



自然灾害紧急响应

2021年7月河南受强降雨影响遭受洪涝灾害

北京星巴克公益基金会向中国扶贫基金会捐赠500万元

用于支持河南暴雨洪水灾害紧急救援及灾后重建工作

对可持续发展目标的贡献:



助力联合国可持续发展目标

社区共建

星巴克伙伴一直在为所在城市和社区发展贡献自己的力量

2011年至今已贡献了超过130万小时的社区服务

从关爱社区困境人群和建设社区良好氛围等方面开展形式多样的社区服务

每年4月为星巴克「全球服务月」

对可持续发展目标的贡献:



关爱地球

从「一颗生豆到一杯咖啡」

在每个环节减少对环境的影响

种植可持续咖啡,开展可持续经营

致力于在2030年实现碳排放、水资源使用和废弃物排放各减少50%

成为对自然回馈多于使用的资源积极型企业

对可持续发展目标的贡献:





02

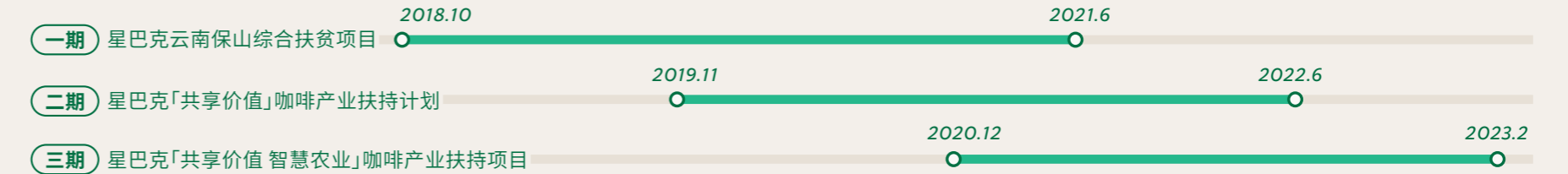
助力云南 振兴乡村

云南咖啡产业扶持

「共享价值」好咖啡 好生活

星巴克一至三期咖啡产业扶持项目的推进过程：

🕒 项目周期



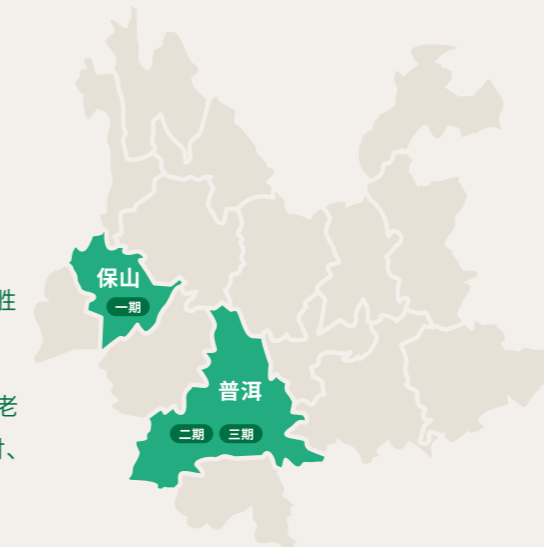
📍 项目地点

20个村

一期 保山市：丛岗村、赧亢村；

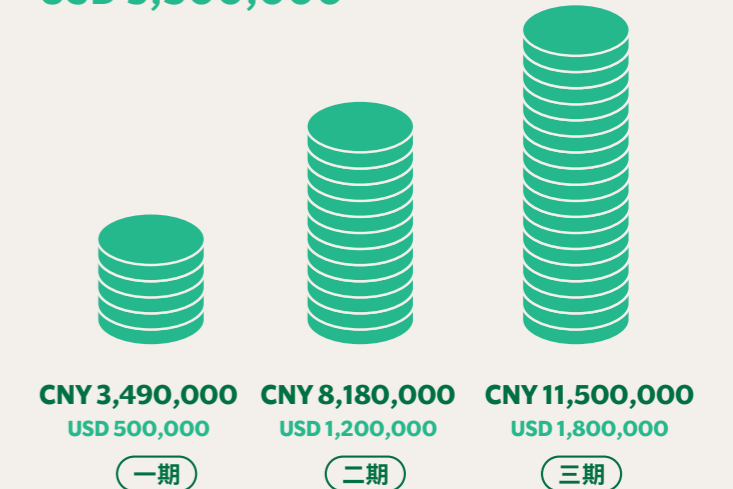
二期 普洱市：漫海村、秀柏村、曼芽村、普胜村、信岗村、班顺村、芒冒村、勐白村；

三期 普洱市：芦山村、炮掌山村、嘎里村、老鲁寨村、大开河村、团结村、莲花塘村、茨竹林村。



¥ 捐赠资金*

CNY 23,170,000
USD 3,500,000



*捐赠资金的人民币价值根据结算当日美元兑人民币汇率为准。

🤝 合作机构

- 一期 二期 **【中国扶贫基金会】**
- 三期 **【北京乐平公益基金会】**

星巴克与云南因咖啡而结缘,为中国带来咖啡文化的同时,星巴克立志将高品质的中国咖啡带向世界。9年前,星巴克咖啡种植者支持中心在普洱成立,把「优质优价」的理念带到云南。

作为中国咖啡种植大省,云南省的咖啡产量占全国的98%。云南境内咖啡主要产区分布于普洱、保山、德宏和临沧,这四大产区拥有种植优质小粒咖啡豆所需的得天独厚的地理气候条件。云南很多咖啡种植区仍面临品种老化、单一,抵御自然灾害和市场风险能力弱,采摘方式不科学和加工环节落后,以及咖农缺乏市场营销意识和技能的现状。咖农的收入微薄,生活较为困难。

星巴克「共享价值」云南咖啡产业扶持计划利用星巴克在咖啡行业的领导力和持续稳定的公益捐赠,帮助当地咖农种出「好咖啡」过上「好生活」,扶持云南咖啡产业的可持续发展,推动高品质的中国云南咖啡走向国际市场。

2018年至今,星巴克基金会已累积捐赠超2,317万元*,在保山和普洱已启动了三期「共享价值」咖啡产业扶持项目。围绕「改条件、降成本、赋能力、增收益」的思路,通过援建水利灌溉设施,发放化肥农资,帮助农民合作社建设示范种植基地,给农民提供种植和初加工培训等综合措施,帮助咖农社区种出好咖啡,过上好生活。产业兴旺是乡村振兴的基础,星巴克的「共享价值」咖啡产业扶持项目也在精准施策的基础上持续迭代,2021年3月正式启动的第三期智慧农业项目,创新地引入水肥一体化、测土配方施肥、无人机应用等多项数字化手段,帮助咖农们摆脱传统的「看天吃饭」模式。数字化、信息化、智能化的手段将促进农业生产管理更加精准高效,使小农户与瞬息万变的大市场更好对接,对推动农业提质增效、拓宽农民增收渠道、保护好农村的绿水青山发挥越来越重要的作用。

*捐赠资金的人民币价值根据结算当日美元兑人民币汇率为准。



星巴克在保山的咖啡产业扶持项目第一期在2021年6月底进入尾声。北京师范大学的专业评估团队也通过实地走访和调研,对项目执行做了一个全面的评估「体检」,有以下发现:

改条件——改善项目村咖啡种植加工环境条件

通过为丛岗村建设蓄水池,解决3,000多亩咖啡和经济作物的灌溉问题;通过提供咖啡脱胶机,让咖啡初加工过程节水75%以上;提高咖农的劳动效率,减少咖农60%劳作时间。



降成本——为项目村咖农提供农资补贴

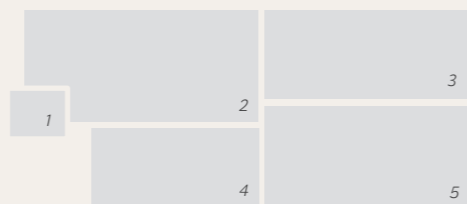
通过为咖农采购定制肥和晾晒架的方式,提升咖农初加工水平。项目共为320户农户发放化肥,合计136吨,帮助咖农户均降低生产成本1,674元。

赋能力——提升项目村咖农专业种植技术及带头人能力

通过一系列的技术培训,咖农们逐渐掌握基础种植管理、初加工技术,观念意识开始转变。87.1%的受访咖农认为培训内容具有实用性,咖农对于科学施肥等意识和种植技术均有提升。

增收益——增加咖农收入

项目通过多种帮扶方式,促进咖农增收,评估显示2020年的咖农户均总体收入水平比2018年提高了2,300元,涨幅约12.35%。



- 1 丛岗村水利设施主体完工
- 2 丛岗村村民修建水利灌溉设施
- 3 为信岗村金山咖啡合作社发放化肥
- 4 技术专家为咖农提供现场指导
- 5 孟连县咖农栽种咖啡苗



一颗咖啡豆蕴含的 无穷力量

赵洪毕是保山赧亢村的一位普通村民，妻子在家照顾两个年幼的孩子和年迈的父亲，五口之家的经济重担全压在赵洪毕身上。四亩咖啡和核桃种植地的收入很难维持全家的基本生活，脱贫攻坚之前，作为建档立卡贫困户，全家还住在简陋破败的房子里。2018年，星巴克—云南保山综合扶贫项目落地赧亢村，赵洪毕和村里其他咖农的信心和积极性都被调动了起来。通过项目培训，赵洪毕不仅种出精品咖啡，也运用学到的电商知识，将精品咖啡销往全国。2019年，线上销售的咖啡让赵洪毕多挣了4万多元，为此他特意买了一辆小轿车送货和接送儿子上学。



叶萍家住云南孟连县芒冒村，她成立的孟连天宇咖啡农民专业合作社是星巴克「共享价值」咖啡产业扶持计划帮扶的合作社之一。项目为叶萍的合作社捐赠了加工咖啡所需要的晒床、晾晒架等基础设施；农艺师手把手地教咖农们如何进行咖啡干燥，帮助大家用更专业的知识和设备来生产出高品质的咖啡。咖啡初加工设施、设备改善了咖啡种植、加工环境，利于咖啡品质提升及稳定。

目前，在星巴克基金会的扶持下，她带领的孟连天宇合作社已带动周边八个村民小组221户885人，其中女性咖农占比达75%，每年增收100万元。

“ 希望我能够带出她们（女性咖农），也跟我一样有一份自己的事业。”

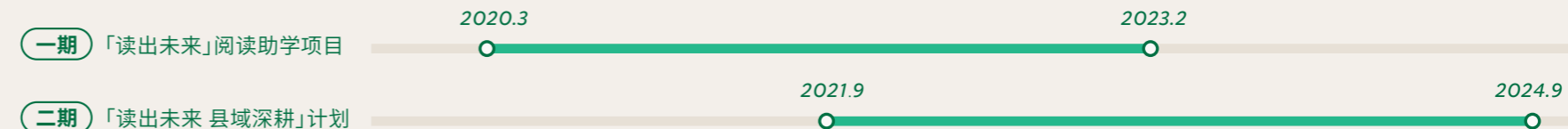
——叶萍 孟连县富岩镇芒冒村孟连天宇咖啡农民专业合作社负责人



「读出未来」阅读助学

让乡村儿童读好书 遇见更好的自己

🕒 项目周期



📍 项目地点

一期

云南省

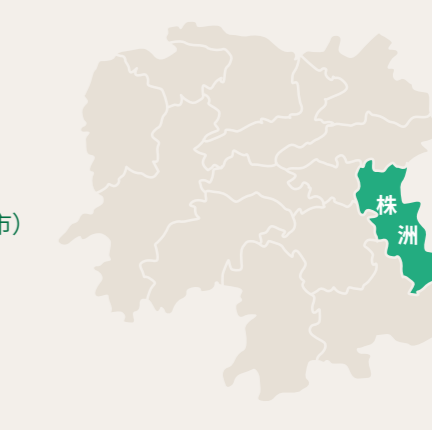
普洱市和保山市6个区县：
澜沧县、孟连县、景谷县、
墨江县、宁洱县、隆阳区



二期

湖南省

株洲地区醴陵(县级市)



🤝 合作机构

[担当者行动]

¥ 捐赠资金*

CNY 11,890,000
USD 1,800,000



*捐赠资金的人民币价值根据结算当日美元兑人民币汇率为准。



有人说教育不是把篮子装满，而是把灯点亮。在云南普洱、保山等少数民族聚居区，学校教育资源匮乏，师资水平较低，孩子们能读到有趣又喜欢的优质童书的机会非常有限。

2020年6月1日，星巴克基金会向公益机构「担当者行动」捐赠超549万元*，启动星巴克「读出未来」阅读助学项目，计划在三年项目周期内，在云南普洱和保山两地6个县区的150所乡村小学和幼儿园，建设1,600余个分级阅读班级图书角，让约55,000名当地孩子获得更好的阅读资源；同时，为当地提供线上线下阅读课程和核心师资培训，培养具有辅导儿童阅读素养的种子教师队伍，构建起长期、系统的阅读教育环境，为乡村的孩子和老师们「书」送希望，「书」送爱。

2021年9月23日，星巴克基金会宣布捐赠超640万元*，再次携手「担当者行动」，以「读出未来」为主题的阅读助学县域深耕项目在湖南省醴陵市启航。该项目预计覆盖湖南醴陵的225所学校，为约69,000名学生及3,700名教师提供阅读教育帮助。在三年时间内，将为当地1,300名语文老师提供超过14.8万小时「云课堂」服务，为醴陵市乡村学校培养一批懂孩子、善教学的阅读教师人才。

*捐赠资金的人民币价值根据结算当日美元兑人民币汇率为准。



分级阅读班级图书角

6个

在普洱和保山的县区



1,338个

已建设班级图书角



手工书创作活动

1,871位

星巴克伙伴参与了
两季手工书创作活动



410份



创作手工书



和云南乡村孩子们
隔空对话/画(对话与对画)

线上儿童橡果课堂

125个

班级的学生

1,606节

累计参与学习橡果课堂



线上教师培训和共读会

300位

老师在线系统学习了阅读课程,并积极运用到日常教学中



线下教师培训和外出访学

250+位

教师参加培训

40位

乡村校长和老师到南京、
深圳和郑州参访学习



*数据统计周期:2020年6月-2021年6月

项目一周年评估发现:

兴趣的种子发芽了

具体结果如下:

评估试点学校

28所

评估年级

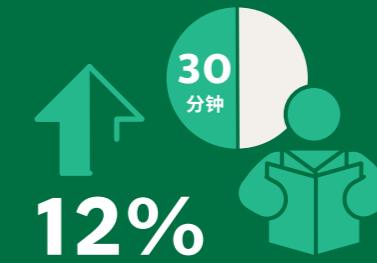
3-5

评估学生

2,000+名

星巴克「读出未来」项目实施一年后,担当者行动对28所试点学校的2,000多名3-5年级的学生分发调研问卷和测试阅读能力。同期,也对参与项目的老师进行问卷调查和深度访谈。

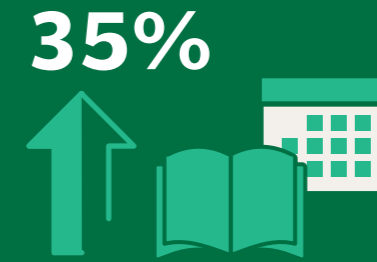
评估发现,经过「读出未来」第一年的项目干预,学生的阅读时间、阅读数量、阅读兴趣等指标有了显著提升,同时受访乡村教师表示在参与项目后更加认同阅读的重要性,了解更多阅读知识,并能更好地指导学生阅读。



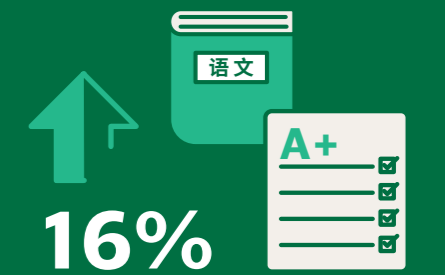
每天课外阅读30分钟及以上的学生比例增加了12%。



能完全看懂自己借阅的课外书内容的学生比例增加了5%。



项目干预学校学生的平均每月读书量比未干预学校的学生高35%。



认为阅读对语文成绩有提高作用的学生比例增加了16%。

群山环绕的云南保山和普洱地区,坐落着一所乡村学校。

潞江小平田明德小学就是其中之一,它位于怒江峡谷西岸,高黎贡山山脚。现有28个教学班,1,272名学生和53名教职工。学生中超40%的孩子都来自傣族、傈僳族、白族、彝族、德昂族、回族等少数民族。由于城乡教育发展不均衡,一本城市儿童触手可得的绘本,对于这些孩子来说十分稀缺。

六年级的小周同学现在能站在台上给同学们推荐他最爱的绘本《丁丁历险记》,几个月前的他还是个让老师头疼的「问题」学生,但绘本如一把钥匙,打开了他求知的大门。

教语文的杨老师说她还记得小周同学交的第一次作业,他写的字没有一个能够看得清,可以说是「鬼画符」。

杨老师接触了阅读项目培训后,在班里开始尝试每天30分钟的阅读课。学生可以选择喜欢看的书,阅读后跟全班分享和推荐自己喜欢的书。不知不觉,孩子们改变了,能自觉回到教室静静地看书,小周同学也是。

期中检测成绩出来后,孩子们可开心了,尤其是小周同学,他兴冲冲地跑到语文老师面前说:“杨老师,我及格了!”原来这次的考试,小周得了75分,整整比上学期期末进步了二十几分。

如果说云南咖农种下的每一棵咖啡树都承载了一份对于生活的希望,那优质的童书、更好的教育和更懂教育方法的老师,都将为乡村儿童走向美好未来铺上一块块基石,让他们在人生的道路上走得更远……





03

创造机会 赋能他人

乡村妈妈加速计划

助力乡村妈妈实现 「带着娃 绣着花 挣着钱 养着家」 的美好心愿

项目周期



项目地点

7个省及自治区

云南省



- 德宏傣族景颇族自治州芒市
- 大理市

贵州省



- 黔东南州台江县
- 黔东南苗族侗族自治州丹寨县

江西省



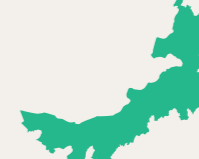
- 景德镇市

河北省



- 承德市丰宁县

内蒙古自治区



- 呼伦贝尔市
- 赤峰市翁牛特旗

吉林省



- 辽源市东丰县

海南省



- 白沙市

捐赠资金*

CNY 6,930,000
USD 1,000,000

合作机构

[中国妇女发展基金会]

*捐赠资金的人民币价值根据结算当日美元兑人民币汇率为准。

非物质文化遗产作为中华民族瑰宝，其保护与传承在乡村建设和发展中有着不可忽视的作用。

星巴克相信，回馈社区从赋能每位女性开始。在乡村，守着传统手工艺的年轻传承人越来越少。因为缺少专业运营、经验和宣传渠道，传统手工艺品很难走出乡村，也无法带来太多经济收入。

2020年5月18日，星巴克基金会向中国妇女发展基金会捐赠超693万元*，启动「星巴克乡村妈妈加速计划」项目。项目计划3年内开展22,000余次技能培训，赋能超过1,500名低收入乡村女性；孵化10个妈妈非遗合作社；在全国一二线城市特色星巴克门店开展中国非遗文化公益体验活动，积极助力非遗传播。

本项目致力于通过在乡村培育和孵化非遗合作社，赋能合作社带头人，帮助乡村低收入妇女居家就业创业，助力非遗文化传承和乡村经济发展。

*捐赠资金的人民币价值根据结算当日美元兑人民币汇率为准。

1. 孵化10个非遗合作社



撮花绣
云南省德宏州芒市



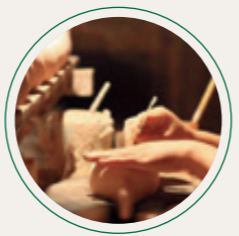
扎染
云南省大理市



苗绣&银饰
贵州省黔东南州台江县



蜡染
贵州省黔东南丹寨县



陶瓷
江西省景德镇市



布糊画
河北省承德市丰宁县



皮雕手工艺
内蒙古呼伦贝尔市



耳枕
内蒙古赤峰市翁牛特旗



农民画
吉林省辽源市东丰县



黎锦
海南省白沙市

2. 合作社带头人培训

针对非遗合作社带头人及骨干开展管理、销售、法律财务、电商运营等6期(每期五天)的线上线下培训课程

截至2021年6月底,共开展3期带头人及骨干培训,授课120多小时,参加培训的十家合作社带头人及骨干学员共计20余人。



3. 妇女培训

为1,500名合作社女性提供手工技艺和创作能力培训

2021年上半年,已组织针对蜡染、农民画、耳枕、撮花绣、皮雕等非遗技艺的各方面培训达240小时,每场培训都能吸引20-30名女性参与,线上的「直播带货技巧培训课」更是吸引了600余名合作社妈妈参与,各项培训共赋能1,500多名女性。



4. 合作社改造升级

孵化合作社,为每家合作社引入专业设计师团队,对其设计及产品进行升级

截至2021年11月,10个合作社已正式挂牌。不同设计师团队对合作社进行了产品设计调研,目前已打样生产和正准备打样生产的产品共有108款,通过有赞平台、阿里直播和线下活动展示义卖等销售的产品已有2,800多件,销售总额超过16万元。项目不仅为合作社的手艺人带来了生产订单,也帮助他们创新思维,提升技艺。



5. 公益体验沙龙

近2,000名城市居民在星巴克门店遇见美丽非遗

截至2021年9月底,已在天津、北京、福州、上海、广州、青岛开展了关于耳枕、皮雕、黎锦、农民画相关的非遗沙龙48场,线下体验嘉宾近2,000人,抖音话题#唤醒非遗活力 加速吧妈妈#点击量超过320万人次。



妈妈加速 唤醒非遗活力

“三十年来寻事业，几回落叶又抽枝，自从一见黎锦后，直至如今更不疑。”这段是黎锦合作社带头人张潮瑛的心声也是她的写照。合作社从2016年创办至今，中间几经办不下去的困境，但都被张潮瑛坚持了下来。在入选「星巴克乡村妈妈加速计划」项目帮扶点以后，张潮瑛的黎锦合作社迎来了「快、亮、准」的飞速成长。目前，张潮瑛带领的灿然黎锦合作社已小有规模，还不断有年轻人加入这个团队。



位于黔东南丹寨县城的一个异地搬迁安置小区，隐藏着「星巴克乡村妈妈加速计划」支持的一家蜡染合作社。在合作社负责人杨而报浪的带领下，前来参加培训的阿妈们，老中青都有。年轻的妈妈们，专注地画图案，后面背着小娃娃。阿妈们神情专注，沉浸在一针一线的时间里，仿佛忘记了生活的琐碎和烦恼，对美好生活的期望与艺术一同自由生长。

乡村妈妈合作社



走进星巴克 体验非遗之美

当咖啡遇上非遗艺术品，西方文化碰撞东方韵味，非遗公益沙龙掀起了一股独特的非遗「星」势力。

在天津意大利风情街的星巴克新意街2店，内蒙翁牛特旗耳枕的第七代传人孔德茹老师带领着城市里的妈妈们成为城市「星」绣娘，体验耳枕；在星巴克臻选®北京坊旗舰店和星巴克南四环西路一店，云南白族阿妈则让城市嘉宾体验了扎染印花……

“这是我第一次接触皮雕，真切感受到手艺人的不容易，希望更多勤劳的手艺人都能过上美好的生活！”

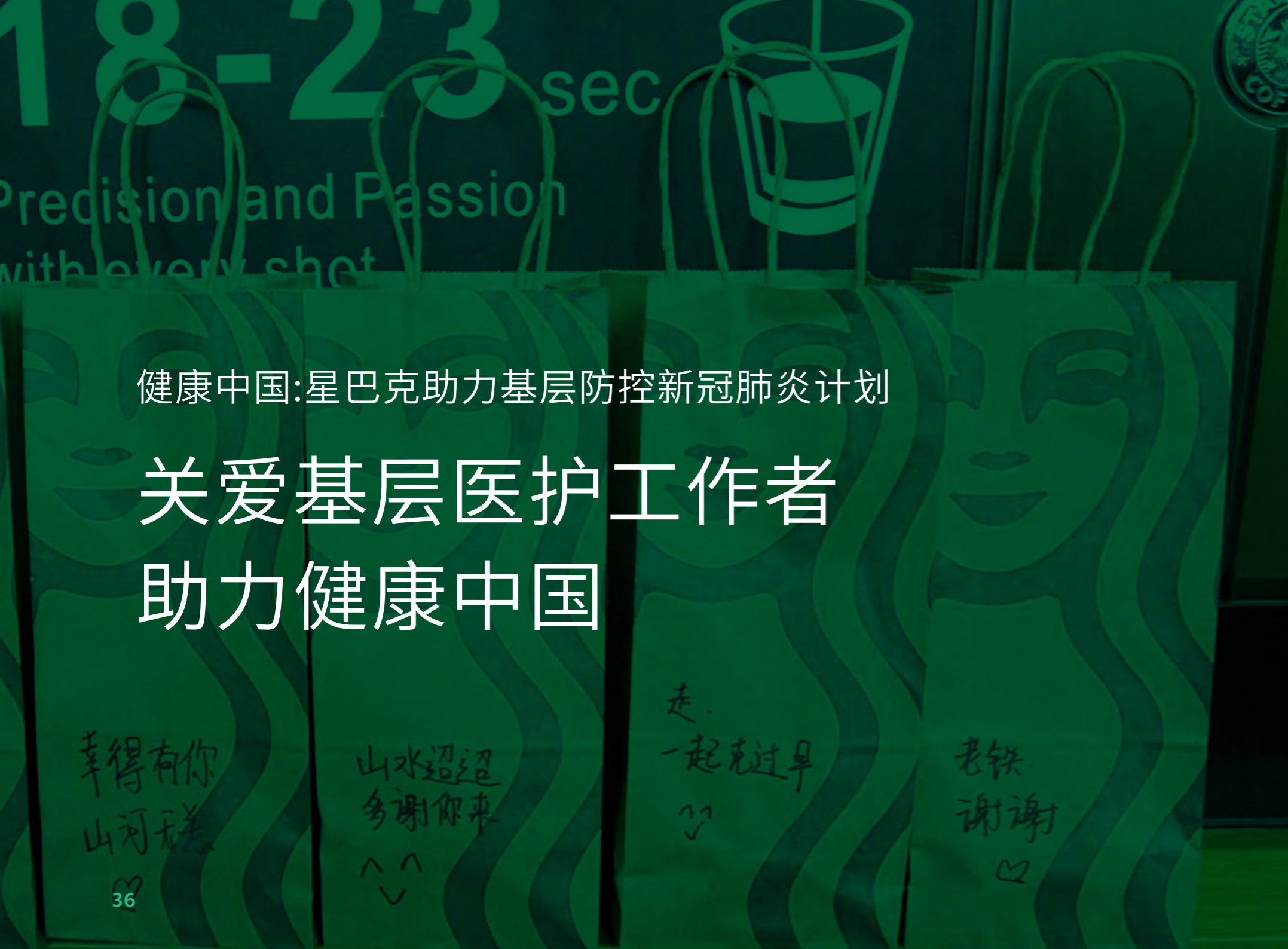
“我自己也是一位妈妈，我想用行动来支持乡村妈妈。”一位福州晚报小记者和一位年轻妈妈，在福州星巴克门店体验了来自内蒙古的皮雕。牛皮做纸，妙笔成画，在他们的心间留下了难以忘怀的美好回忆。

沙龙让更多生活在城市里的人体验到了来自乡村的风土人情，认识到了非遗背后的历史及中国传统文化传承的现状。来自乡村的带头人和城市中各行各业、各个年龄层的人进行了深度交流，充分吸收了消费群体对产品的审美见解，也为合作社未来的产品设计积累了更多经验和灵感。



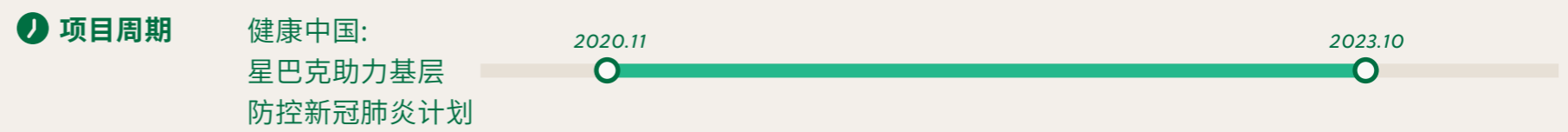
- 1 牛转乾坤 皮雕杯套——内蒙古呼伦贝尔皮雕合作社
- 2 「星巴克乡村妈妈加速计划」项目启动会钥匙扣——贵州台江苗绣&银饰合作社
- 3 嘉兴华润南湖天地店黎锦挂画——海南白沙黎锦合作社
- 4 星巴克中国首家「非遗文化概念店」星巴克臻选®北京华贸店——贵州黔东南丹寨蜡染合作社

来看看这些
隐藏在星巴克的「非遗」，
你见过吗？



健康中国:星巴克助力基层防控新冠肺炎计划

关爱基层医护人员 助力健康中国



捐赠资金* **CNY 6,490,000**
USD 1,000,000

合作机构 [中国宋庆龄基金会]

*捐赠资金的人民币价值根据结算当日美元兑人民币汇率为准。



突如其来的新冠疫情以及疫情多次的反复,注定了这场战“疫”的艰辛。任何时候,星巴克在照顾好伙伴的同时,也在为社区提供力所能及的帮助。全国各地,无论是医护人员还是基层防疫志愿者,伙伴用一杯杯温暖的咖啡、一句句关切的问候、一场场慰问活动回馈社区。

新冠疫情在全球的肆虐让每个人都深刻体会到——生命就在一呼一吸之间。为了以更实举措助力疫情防控,星巴克基金会向中国宋庆龄基金会定向捐赠超649万元*,用于开展「健康中国:星巴克助力基层防控新冠肺炎计划」。呼吸疾病是我国临床常见的一类疾病,其患病率、死亡率与致残率高,疾病负担巨大,已成为我国较为突出的公共卫生与医疗问题。基层医疗人员对呼吸疾病的规范化防治能力相对低下,健康科普传播手段更新缓慢,不能适应新媒体时代民众的需求。特别是在疫情防控常态化形势下,提高基层呼吸疾病规范化防治和健康科普传播能力是亟待解决的重要问题。

项目将在三年时间内,通过创新的「呼吸健康双首席」模式,提升基层医护人员应对包括新冠肺炎在内的呼吸类疾病的预防、诊断、治理和科普能力。同时,通过常设医护空间,为奋战在一线的白衣天使们提供一对一的心理疏导。星巴克希望通过扎实的项目实践,为未来应对重大呼吸疾病做好更充分的准备,助力「健康中国」战略的实现。

*捐赠资金的人民币价值根据结算当日美元兑人民币汇率为准。

2021年6月底,武汉金银潭医院、武汉儿童医院、咸宁市中心医院「医护空间」设计完成,配备专业的辅具,每周定时有专业心理辅导员进驻,对一线抗疫医务工作者开展心理疏导。

截至2021年8月31日,项目共组织了7次线上直播培训,超过1,020家医院的逾2,990名医务工作者参与线上学习,课程视频点击量超60,469次。



7次
线上直播培训



1,020+ 家
已覆盖医院



2,990+ 人
医务工作者



60,469+ 次
课程视频点击量

打响新冠「星」战役 共赴自由呼吸的明天!

2020年1月23日至4月8日,整整76天,从寒冬到初春,经过武汉和全国援鄂医务人员共同努力,武汉终于「解封」。钟南山院士说:“武汉是一座英雄的城市,为了这一天,无数的医护人员、工作人员付出了太多。”在这其中,许多星巴克伙伴克服种种困难,用自己的力量,守护这座英雄的城市。

在疫情期间,武汉共有20多位伙伴自发加入到所在社区的志愿服务中,为守护这座城市发挥着光和热。阴霾总会散去,阳光总会再来,抗疫之路,我们一直都在。

伙伴Chris

伙伴Chris是一名社区志愿者,除了给小区分发物资,他还主动承担起给门店伙伴分发口罩的重任。疫情导致快递停运,小区封闭,为了能将口罩送到有需要的伙伴手上,Chris开着私家车将口罩送到伙伴小区门口。问及在疫情期间到处奔波害怕,Chris坦言也会担心,但一想到有些伙伴的家人疫情期间也需要出门,能将公司对伙伴及家人的关爱传递到他们手中,一切都是值得的。

伙伴Vic

2月初,Vic申请成为了江岸区仁义社区的社区志愿者,负责为社区内居民搬运、分发爱心菜,给独居老人送物资。因为是老旧小区,老年人居多且建筑没有电梯,Vic每天需要工作至少7小时,经常带着沉重的物资爬升七、八层楼。冬季的武汉又湿又冷,穿上隔离服不到1个小时,Vic就已浑身湿透。

伙伴Summer

Summer是武汉第一家宠物友好门店的伙伴,一直很喜欢小动物。疫情初,很多「毛孩子」的家长被困外地,家里留守的宠物成了他们最大的牵挂。2月初,Summer通过微信群自告奋勇成为4个家庭的临时照料人,为3只猫猫和1只狗狗采购口粮,更换猫砂以及替换饮用水。



构筑白衣天使「心理长城」

由中科院心理研究所专家督导,在武汉金银潭医院、武汉儿童医院、咸宁市中心医院设立专门的「医护空间」。空间里有用来放松的按摩仪器、清新简洁的环境布置。未来三年里每周定期开放,由专业的心理咨询师提供一对一公益心理辅导,当医护人员走进这安静小巧的空间,平时紧张忙碌的工作状态就能慢慢缓下来。

呼吸科普怎么说?「互联网+」线上培训赋能数千基层医生

由中国基层呼吸防治疾病联盟权威专家亲自参与基层呼吸健康科普能力课程的设计与授课示范,用网络授课的方式,让北京、上海等一线城市的顶级医学和传播学专家给全国各地的基层医生「传道解惑」,推动呼吸疾病的健康科普教育。

7月6日,「星巴克助力基层防控新冠肺炎计划」首次培训课开班。国家卫健委原新闻发言人、中日友好医院党委书记宋树立教授为全国各地的基层医护人员讲授第一课——《关于健康传播的体会》,系统地介绍了什么是健康传播、怎样做好健康传播,并分享了健康传播典型案例。授课得到基层医生的广泛关注,直播观看人次超过9,000,基层医生普遍反映通过学习很有收获。





04

社区共建 人人公益

社区共建 人人公益

伙伴如星光 撒进社区 让好意蔓延

每年4月
星巴克发起「全球服务月」

📅 项目时间



🤝 合作机构 [和众泽益]

2018年12月
星巴克中国启动
「社区友好基金」一期

📅 项目周期



💰 捐赠资金* **CNY 500,000**
USD 72,000

🏢 支持机构 **30家** 基层公益组织

🤝 合作机构 [和众泽益]

2021年6月
星巴克中国启动
「社区友好基金」二期

📅 项目周期



💰 捐赠资金* **CNY 770,000**
USD 121,000

🏢 支持机构 **18家** 基层公益组织 (截至2021年10月底)

🤝 合作机构 [NPI 恩派]

*捐赠资金的人民币价值根据结算当日美元兑人民币汇率为准。

星巴克的事业始于咖啡，但绝不限于咖啡。我们为伙伴提供资源、工具 and 机会，鼓励并支持所有伙伴在社区发挥光和热，成为志愿服务、共创社区繁荣的「先锋」。当每一个伙伴都行动起来，他们所在的每一家门店将成为「社区灯塔」，它们的光和热会令社区变得更坚韧，更繁荣，更多元和更有活力。

回馈社区的志愿服务已成为星巴克伙伴全年无休的传统，星巴克各个区域的公益暖心故事不胜枚举。伙伴们扎根所在社区，挖掘社区和困难群体的基本需求，开展了形式多样、内容丰富、特色鲜明的志愿服务活动。「星」生美好，公益现场篇章就是来自星巴克中国北区、华东北区、华东南区、中西区、南区和上海伙伴的志愿服务故事：北京伙伴用实际行动诠释「你是我的眼」；南京伙伴与「星星的孩子」相聚在春日阳光下；厦门的伙伴不断续写红树林与星巴克的故事；西安伙伴关爱流浪动物，用实际行动履行生命对生命的承诺；广州伙伴让非遗走进社区，让「沧海遗珠」重现光芒；年初上海遭遇疫情反扑，我们的伙伴第一时间用暖心饮品给抗疫工作者打气加油……

2011年，为庆祝公司成立40周年，星巴克正式将每年的四月定为「星巴克全球服务月」。每到此时，伙伴们都会换上醒目的绿色T恤，参与这项公益盛事。如今，它已是星巴克社会影响力项目中重要而独特的组成部分。

星巴克「社区友好基金」在全国范围内甄选和支持优秀社区项目，资助基层公益组织，助力星巴克伙伴深度且持续参与社区服务，以期社区带来美好改变。2018年，星巴克发起「社区友好基金」一期项目，2021年6月，星巴克「社区友好基金」二期正式启动。通过创新性的公益模式、共建共治共享的可持续方式，鼓励星巴克伙伴成为社区公益先锋，将星巴克门店打造成为「社区灯塔」，发挥城市「第三空间」的光和热。

截至2021年10月底，星巴克伙伴和志愿者们已为所在社区贡献了超过130万小时的社区服务。



社区服务

1,300,000+ 小时

星巴克「社区友好基金」一期项目



星巴克「社区友好基金」二期项目 二期自2021年6月底启动以来，截至10月底



社区关爱

北区—用「爱的旁白」，陪视障朋友一起「看」电影！

到今年，星巴克的北京伙伴郑涛已经为「心目影院」服务了11年，为视障人群有效讲述和分享了百余部电影，累计投入了10,000多小时的志愿服务时间。他带着众多的星巴克伙伴共同参与，帮助视障朋友走出家门欣赏电影艺术的美妙，让他们多一种平等参与并融入社会生活的机会。

每月的第三个周六，郑涛会和伙伴们一起为视障朋友开启一场「观影」活动，伙伴们为这些前来观影的视障人士提供各种帮助，包括在地铁站接送、指引入场、提供咖啡茶水、陪伴观影及观后分享。

对有些参加活动的伙伴，这是他们第一次和视障朋友近距离接触，了解他们的生活。而这一场短短的活动，也成为了一段关系的纽带，拉近了伙伴和视障朋友的距离。

10月24日，红丹丹心目影院迎来了第1,000场盲人讲电影活动。郑涛获得了由红丹丹心目影院颁发的唯一一位「高级讲师奖」，星巴克伙伴们获得了「荣誉志愿者团队」。这份荣誉，是视障朋友对星巴克伙伴的认可，也是星巴克伙伴与视障朋友下一段故事的开始……

视障群体也许看不到五彩缤纷的世界，但一杯杯香醇的咖啡、一句句声情并茂的描述、一双双温暖搀扶的手，对于他们而言，就是一抹光亮和色彩。



“这个活动早已融入到我们的生活，有人会离开，有人新加入，但这份爱会一直传递并播散下去。”

——郑涛 星巴克北区营运部区经理



华东北区—世界这么大，我们一起闯！

在春日的阳光里，种下一捧花，真是治愈又美好。2021年4月22日，星巴克南京的伙伴们再一次走进了南京雨花睿泽障碍人士服务中心，与那里的孩子们度过一个美好下午。睿泽障碍人士服务中心是由创办人辛苍婷女士从自身养育心智障碍孩子的亲身经历出发，以帮助更多家庭减轻照料压力，支持更多心智障碍人士提升生活品质而创办。

在空中花园，伙伴们与孩子们正在动手疏松土壤，之后又在土壤里混入咖啡渣，这不单可以增加土壤的肥力，还可以增加土壤的透气性和排水性，最后再把玫瑰苗种到盆栽中。孩子们怎么也想不到咖啡渣竟然还可以这样使用。正在压实土壤的时候，突然下起了一阵小雨，伙伴Johnny赶紧为身边的孩子穿上雨衣，迅速完成了最后的种植收尾工作。玫瑰娇嫩，犹如孩子们，需要大家的细心呵护。

种完花，伙伴们又带着孩子们一起做烘焙。巧手合作下，香甜的蛋挞、雪花酥就这样出炉了。吃得心满意足之后，迎来游戏环节——冰壶挑战！2名伙伴与1名孩子组成一队，进行队伍与队伍之间的抗衡赛，别看冰壶游戏平时接触的机会不多，打起比赛来孩子们可都是认真的！

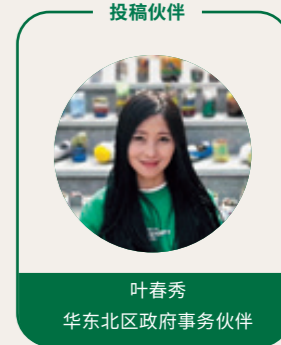
半天时间过得很快，但与孩子们一起种下的玫瑰和比赛中的友谊一定已经在彼此的心底开出了美丽的花。



投稿伙伴

康碧微
北区政府事务伙伴

心目影院：心目影院是由经过专业培训的电影讲述志愿者在电影播放的同时，为视力障碍观众描述电影画面，帮助他们准确完整欣赏电影的公益项目。



投稿伙伴

叶春秀
华东北区政府事务伙伴



“大家亲手栽种的800株树苗犹如华东南区的800家门店，非常有意义；红树林活动也很好地印证了华东南区伙伴始终坚持以实际行动，努力践行「环境向绿」的使命和价值观。”



—陈文凯 华东南区总经理

华东南区—璀璨10年，不忘初心

红树林是中国东南沿海特有的植被，是陆地向海洋延伸的特殊生态系统。厦门的星巴克伙伴与中国红树林保育联盟的缘分已长达10余年。2010年，星巴克与中国红树林保育联盟在福建组织了首次红树林保育活动；10年后，厦门的伙伴再次通过此活动庆祝星巴克进入福建10周年。

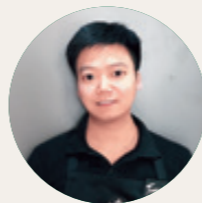
炎炎烈日阻挡不了伙伴们参与红树林保育活动的积极性。红树林作为生长在潮间带的特殊植被，种植难度颇高。伙伴们需要穿上特制的长筒袜，在滩涂中跋涉种树。36度的高温，深可没膝的泥地，伙伴在滩涂里每走一步，都需要使出浑身的力气。尽管挥汗如雨，满身泥点，伙伴们的脸上依然洋溢着快乐的笑容。

很多第一次参与种树的伙伴都表示，这是他们参与过的「最有难度」的社区服务活动，但大家都很高兴能参与到保护环境、共爱地球的活动中。

星巴克与福建，十年情深。红树林保育活动见证了星巴克福建伙伴社区服务的发展。十载同行，不变的是伙伴的初心。



投稿伙伴



潘亮
西安民乐园万达店伙伴

「年纪轻轻就猫狗双全」是不少年轻人的梦想之一。幸运的「毛孩子」在家享受着主人毫无保留的爱，但在街头巷尾，仍有许多流浪动物，吃不饱睡不暖，过着颠沛流离的生活。

在西安，有一位「杨姐」自1993年收养了第一只流浪狗后，二十年里坚持如初，并成立了「杨姐小动物保护中心」，照顾800多只流浪动物。

要维持中心的运转，让每个「毛孩子」都得到良好的照顾，光靠杨姐一个人是远远不够的。从2017年开始，每年至少两次，星巴克西安的伙伴们都会如约去到当地的「杨姐小动物中心」做义工，帮忙照顾这些「毛孩子」，维持中心的运转。

中西区—陪伴流浪动物的一天，快乐无边

伙伴们每次来到杨姐小动物保护中心，都会给「毛孩子」打扫家园，为它们提供「吃喝玩乐」一条龙服务。不仅如此，伙伴们还带去足足半个月的狗粮、消毒用品、打扫狗舍的清洁用品以及工作人员的解暑防寒物资。看到狗狗们渴望关爱和留恋的眼神，伙伴会向杨姐询问哪些狗狗的状况适合领养，以期能尽快帮助它们找到一个充满爱的家庭。

愿每个生命都能被善待。让我们用爱履行承诺，文明养宠。





南区—跟非遗大师学「绝活」

中华文明孕育了无数宝贵的非物质文化遗产，有些随着岁月变迁正面临濒临消失的危险。自2020年10月至2021年2月，星巴克广州的伙伴们与越秀区非遗保护中心共同开展了「非遗进社区」系列活动。5个月，5期精彩分享，让5个社区里近3,000名社区居民切身感受到了非遗之美，感受到了传统文化的魅力。

「非遗项目进社区」第一站，星巴克伙伴们和通草画非遗传承人苏昕老师为小朋友们带去了一场别开生面的通草画体验课。第二站，广绣匠人许春珩老师和伙伴们在越秀区文化艺术中心为学员们带来了「一场专注的修行」——非遗广绣体验课。

2020年12月26日第三站，星巴克伙伴与广粤文化漫画家简仁山老师邀请广州心友会12名特殊儿童，用画笔架起沟通孤独症儿童内心的彩虹。“谢谢星巴克的哥哥姐姐们用爱心带给我们快乐！”小朋友说道。

「非遗进社区」第四站，在伙伴们的精心策划下，广州越秀区的社区居民走进广州晓港公园竹林内的榄雕体验馆，踏上了榄雕文化之旅。第五站，越秀区环市路星巴克好世界广场店迎来了「非遗进社区」收官之作——佛山剪纸体验课。星巴克伙伴们和佛山剪纸省级传承人饶宝莲老师一起，让居民们领悟到了「正负空间之美」。

深耕社区，打造「非遗」保护特色课程；回馈社区，拯救中华文化的「沧海遗珠」；感谢伙伴，让这些瑰宝重绽光芒，让社区更有温度！



投稿伙伴



林冰华
南区政府事务伙伴

投稿伙伴



刘扬
上海向绿工坊伙伴

上海区—用一杯暖意，为战「疫」天使助力！

自2020年初疫情爆发到现在的常态化疫情防控，星巴克的伙伴们不管身处何地，都以自己点滴力量关爱社区，为战「疫」者送去杯杯暖意，道一声辛苦，说一句感谢。

2021年1月21日，上海突增3例本土新冠肺炎确诊病例，拉响了入冬后上海的防疫警报。基层防疫工作者身着防护服，冲在了守卫城市安全的一线。在这群抗疫工作者的身边，还有这样一群人：他们身穿绿色志愿者服，拎着一袋袋散发香气的可口点心，给坚守在冬日抗疫前线的防疫人员送上温暖与鼓励。他们就是来自上海的124名星巴克伙伴。

1月29日，又有117名伙伴分别来到昭通居委会、全季酒店威海路店、南京东路街道工作站这几个隔离点，为工作人员送上热气腾腾的爱心早餐和咖啡。2月6日，7名伙伴来到上海市出入境管理局冷链商品检验点，为认真处理进口商品消杀工作的防疫人员送上咖啡和新鲜出炉的黄油饼干等「爱心食物」。伙伴虽然无法为防疫人员分担辛苦的工作，但这份温暖早餐一定是他们脱下厚重防护服后需要的！

每一杯咖啡里都凝聚了伙伴们的用心。考虑到防疫工作人员的工作强度大，无法准时用餐，伙伴们还特意准备了免煮咖啡，为的就是白衣天使们休息时能够喝上一杯热咖啡。

“我们去不了抗击疫情的一线，但我们可以为一线医务人员和社区工作者送上一杯暖暖的咖啡或者饮料，为他们打气，道一句谢谢！”

一位伙伴的朋友圈



星巴克全球服务月

2021年4月,是星巴克第11年举办「全球服务月」。今年仍然延续了「好意在蔓延」的理念,以「关爱困难群体、助力可持续发展和共建美好社区」为主题,开展了丰富多样的线下服务活动,并特别发起了线上非接触项目「全球服务月·手绘共读爱接力」活动,邀请星巴克伙伴成为共创大使和共读大使,以制作手绘书和分享线上儿童读物的形式参与,以更加多元、更具创意的方式积极响应「好意在蔓延」。

在2021年全球服务月,共吸引了超过3,500名星巴克伙伴和志愿者,在北京、上海、广州、杭州、南京、武汉等全国14座城市开展了线下活动,累计贡献了超过12,000个社区服务小时,惠及社区3万余人。



伙伴和志愿者

3,500+ 名

线下活动城市

14 座

社区服务

12,000+ 小时

惠及社区

30,000+ 人



以图书,隔空分享美好故事

今年的全球服务月活动还特别发起了一场线上「手绘共读爱接力」活动。由全国各地近千名星巴克伙伴亲手制作的200余本手绘书在4月23日「世界读书日」前夕送到云南乡村学校中,还有更多伙伴通过录制「有声书」的形式,与当地学校800多个班级的学生分享了温暖有趣的故事,通过绘本和故事让云南乡村的孩子们感受世界的美好。

因喜欢咖啡而加入星巴克的Letty自入职来,已连续两年参加手绘书活动,今年她拉着身边的好朋友一起创作了两个有趣的故事。她表示很开心能发挥自己的绘画特长,尽自己微薄的力量让云南乡村的儿童看到外面的世界。手工书创作活动自2020年发起以来,共有1,871名星巴克伙伴参与,创作了410份手工书。一位伙伴在给孩子们的手绘书中写道:要像小

星星一样发光发亮,要勇敢,要善良,活成你想要的模样,愿你眼中总有光芒。还有的伙伴写道:世界上最美好的五个字——「我想对你好」,这个「你」可以是身边所有值得爱的人,这个「你」也可以是你自己。孩子们也用稚嫩的笔触回应伙伴的好意,在《我想对你好》绘本最后一页,勐先镇中心小学三年级的航航同学留言道:虽然每一次故事都有结局,但是我们的故事会不段延续。

孩子们,故事当然会不断延续,星巴克伙伴们创作的每一本手绘书,每一个有声故事里,都包含了他们对你们健康成长的祝福。万水千山,隔空「对话」,用温暖填满彼此心间。



05

关爱地球 绿色生活



关爱地球 绿色生活

酷爱绿

1971

从设立之初,星巴克就制定了全球社会影响力优先事项议程,追求人、地球和业务的可持续发展,努力成为一家与众不同的公司。



2020

2020年1月,为了推进更具可持续性的「咖啡未来进程」,星巴克宣布了一项长期愿景,以「Planet Positive (环境向绿)」为战略,希望转型成为一家资源积极型公司。



在2030年前实现以下三项承诺*

-50%



减少50%的直接运营和
价值链的碳排放



通过水资源保护或补充，
减少50%的直接运营和咖
啡种植加工环节水资源
使用



减少50%的填埋废弃物

在五大领域推动战略执行

丰富菜单中的
植物基产品

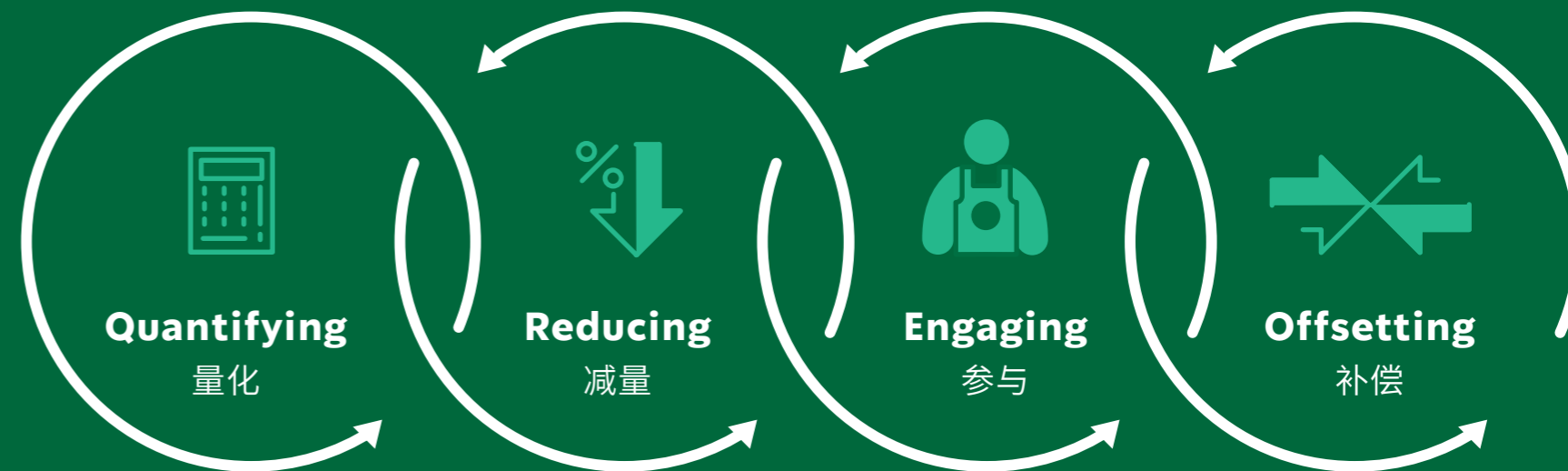
单次使用包装向
循环使用转变

推动供应链的减排，
聚焦生态农业、植树
造林、森林保护和水
补偿

投资废弃物处理
的更佳方案

创新开发更可持
续的门店、运营、
制造和物流方案

可持续发展战略遵循的行动路径



量化:持续、精准、基于科学地量化企业业务对环境的影响是可持续发展战略落地的基础

减量:基于科学的计量和富有雄心的目标,应采取尽可能的措施减少对环境的影响,包括减少碳排放、水资源使用、填埋废弃物三个方面

参与:鼓励伙伴、消费者、供应链上下游企业参与到环境保护的行动中

补偿:对不可避免的排放,可以选择基于自然的解决方案如种树、水补偿等方式进行抵消,进一步降低对环境的影响

*关于星巴克可持续发展三项承诺详细内容可参考网站:<https://stories.starbucks.com/>

量化

- 星巴克全球从2015年起每年发布上一年的《星巴克全球社会影响力报告》。今年发布的《2020财年星巴克全球环境和社会影响力报告》开始追踪对环境的影响和行动进展。2019年,我们发起了星巴克中国的环境基线调研,目的是为实现2030年星巴克全球可持续发展目标制定中国路线图。
- 经科学碳目标倡议(SBTi)确认,星巴克设定的碳减排目标中范围1和范围2部分(即企业直接温室气体排放和外购电力等产生的间接温室气体排放)与《巴黎协定》所提出的全球升温不超过1.5摄氏度的最严格的减排路径一致。

减量

- **绿色种植:**从2004年开始,星巴克与保护国际基金会(Conservation International)合作制定了「咖啡与种植者公平规范(C.A.F.E. Practices)」,其中,对原生森林、珍稀动植物群落的评估、管理和保护是重要指标之一。2015财年至2020财年,星巴克连续六年通过了第三方评估。2020财年,我们有98.6%的咖啡根据「咖啡与种植者公平规范(C.A.F.E. Practices)」以合乎道德的方式进行采购。还有1%是我们为不断吸引具备优质咖啡生产能力但尚未加入认证的农场留下的合作空间。这也保证我们不断探索与各种优秀农场共同推进咖啡产业的可持续发展。

- 自2018年10月起,星巴克已在云南咖啡产区投入超2,317万元*。在2021年3月启动的「共享价值」咖啡产业扶持三期智慧农业项目,将引入水肥一体化、测土配方精准施肥、投资安装咖啡鲜果加工设备,改进加工方法,无人机应用等多项数字化手段,希望以智慧农业的模式,助力咖啡种植社区的可持续发展。

- 截至2021年8月底,通过云南种植者支持中心及云南咖啡产业扶持项目,已累计培训咖农33,119人次,通过「咖啡和种植者公平规范(C.A.F.E. Practices)」证的农场达到2,383个,累计认证面积为20,200公顷,约等于30.3万亩。

- **绿色生产:**投资约11亿元打造的星巴克中国咖啡创新产业园,将在烘焙生产中引入业内前沿尖端技术,助推中国精品咖啡产业可持续发展,树立行业领先的绿色环保典范。产业园依照国际LEED(Leadership in Energy and Environmental Design,能源与环境设计先导)认证标准和中国绿色建筑三星认证标准设计,可再生能源使用最多达30%,预计可减少超过30%的碳排放。

*捐赠资金的人民币价值根据结算当日美元兑人民币汇率为准。

参与

- **绿色门店:**绿色门店兼具减量和参与的双重意义,是零售行业可持续转型的重中之重。

星巴克臻选®上海烘焙工坊是内地餐饮行业首家获得LEED绿色建筑铂金级认证的门店。

星巴克向绿工坊™是星巴克探索绿色零售新模式的实验室,也是星巴克寄给顾客的一张通往绿色未来的邀请函。向绿工坊旨在全方位探索绿色零售新模式。与此同时,星巴克中国推出「绿色门店」认证体系,计划于未来一年内开设60家「绿色门店」,并将逐步向整个中国内地市场推广。

- **绿色生活方式:**

自星巴克中国第一家门店起,我们就以切实优惠鼓励顾客使用自带杯,至今已坚持22年。值得自豪的是,到2019年底,星巴克全国所有门店已经全部停止使用塑料吸管,每年大约可以减少200吨塑料使用,从而在中国提前一年实现全球范围内的2020年减塑承诺。同时,星巴克还积极实施了一系列环保行动,包括推出「星巴克GOODGOOD星膳食™」(植物膳食餐饮产品)、可降解餐盒、可重复使用的塑料杯和由回收一次性饮料容器制成的商品等。

2020年9月,星巴克连同商贸流通领域行业协会和龙头企业共同发声,承诺以更高标准积极落实绿色发展理念,以实际行动建设美丽中国。2020年11月,国家发改委环资司带领的塑料污染治理部委联合专项行动组一行赴星巴克臻选®上海烘焙工坊检查指导工作,听取了星巴克对政策落实情况汇报。

2021年4月「世界地球日」期间,星巴克中国在全国门店推出含有萃取后咖啡粉的「渣渣管」、店用冷饮杯和木制叉勺等绿色环保餐具。此举引领了零售环保先锋体验,为地球和自然环境带来积极改变。同时,星巴克基于经科学计算的减少约64%温室气体排放的数据,发起了「800吨,厉害了」十日消费者挑战,推广更健康、更低碳的燕麦奶咖啡。活动最终累计减排936吨,通过聚焦每个人都可以做一点点的可持续消费行为的改变,取得了良好的倡导效果。

环保需要广大社会公众的参与,才能形成多元共治体系。星巴克伙伴化身环保大使,通过「星巴克社区服务」这个平台,走进社区和校园,积极参与各项环保的宣传活动,呼吁更多人凝聚环保共识、践行环保行动,以实际行动助力政府推动治理塑料污染政策的实施,为保护绿色地球贡献多一份力量。仅2020年12月一个月,星巴克海南地区门店就开展了126场关于「禁塑」的活动,有260位伙伴与1,320名社区民众参与到活动中。



绿色种植:遵循「咖啡和种植者公平规范」(C.A.F.E. Practice), 星巴克全球99%咖啡均已实现100%可追溯, 通过1%认证, 实现咖啡种植者收入可持续增长。

绿色生产:投资约11亿元打造中国咖啡创新产业园, 将在烘焙生产中引入业内前沿尖端技术, 助推中国精品咖啡产业可持续发展, 树立行业领先的绿色环保典范。产业园依照国际LEED(Leadership in Energy and Environmental Design, 能源与环境设计先导)认证标准和中国绿色建筑三星认证标准设计, 可再生能源使用最多达30%, 预计可减少超过30%的碳排放。

从“一颗生豆到一杯咖啡”，在每个环节减少对环境的影响 种植可持续咖啡，开展可持续经营

愿景：成为对自然资源多于使用的资源积极型企业
2030年初级目标：碳排放、用水量 and 废弃物排放量各减少50%

星巴克臻选®上海烘焙工坊

• 节水≈上海35个家庭/年用水量

大量采用节水设备,为工坊节省了46%的日常用水,每年节水量可达3,500立方

• 节能≈点亮350盏LED路灯/年

随处可见的落地玻璃窗和智能照明系统,为工坊节省了33%的照明功率,一年节省能源达7万度

• 室内空气新鲜

使用先进的空气过滤系统以及智能数字空气质量监测系统,室内PM2.5≈室外30%,为伙伴及顾客创造了更安全放心的空间环境

• 公共交通可达,减少碳足迹

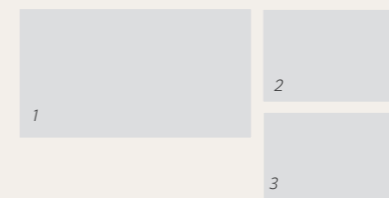
科学选址于交通枢纽,顾客和伙伴可通过轨道交通2/12/13号线抵达

• 茶瓦纳™吧台由可回收聚酯纤维3D打印而成

大量低挥发性绿色环保材料的采用,不仅创造了上海烘焙工坊的一处「景点」,也为伙伴及顾客创造了更安全放心的空间环境

• 每个伙伴都是「绿色环保」大使

从率先使用纸吸管、倡导自带杯,到咖啡渣回收利用、垃圾分类,背后蕴含着许多伙伴的努力和对地球的敬畏



1 上海烘焙工坊外景图
2 上海烘焙工坊获得LEED铂金级认证牌匾
3 上海烘焙工坊伙伴与LEED牌匾合影



星巴克向绿工坊™

通过提高门店能效的积极举措,相较2019年一家同等大小的普通星巴克门店,每年预计将额外减少约15%的碳排放。以它为起点,星巴克计划于未来一年内,在中国内地开设60家获得认证的「绿色门店」,并逐步推广至中国内地的所有新开门店及改造升级门店,从而邀请更多消费者一同践行可持续生活方式,进而为中国乃至全球零售行业的低碳发展路径做出持续贡献。

向绿工坊的开业,也标志着星巴克正式推出「绿色门店」认证体系。该套认证体系由星巴克与权威机构共同开发,考察范围覆盖门店的整个生命周期。其考察指标多达40项,分别聚焦于节约能源、水耗管理、废弃物安置等关键领域的审计与认证。作为面向未来的新一代实体门店完整标准,「绿色门店」体系不仅聚焦水、电、环保冷媒等传统的门店设计建造环节,同时也关注诸如室内降噪、室内空气质量、公共交通便利性、更健康低碳的植物基膳食等与门店运营与消费体验相关的新角度,体现了星巴克邀请更多消费者体验可持续生活方式的决心。



•设计建造:打造环境向绿的第三空间

全国首家获得「绿色门店」体系认证的门店

全国首家第三空间全面采用回收及环保建材,约50%可在未来被循环利用、升级改造或是降解

全国首家使用模块化吧台及后区,便于灵活拆装及重复利用



•日常运营:通过手中咖啡,共创绿色生活

全国首次推出由回收塑料瓶合成纤维制成的环保围裙,每条减少全生命周期碳排放达1公斤

全国首次推出由星巴克各项赛事冠军、咖啡公使主持的「可持续咖啡教室」

全国首家100%回收自身产生咖啡渣的星巴克门店

全国首家通过全国绿证认购平台购买绿力,100%使用可再生能源的星巴克门店



•顾客体验:GOODGOOD生活方式,可以很日常

全球首次推出名为「循环绿·创意坊」的环保主题展览空间
海外首发星巴克幻影™咖啡机,是由星巴克自主研发的台下式意式浓缩咖啡机

顾客将享受到更丰富、更低碳却美味依旧的星巴克GOODGOOD星膳食™系列产品

门店超过50%的食品使用植物基食材制作,含牛奶类饮品也将默认使用燕麦奶

店内提供非一次性店用热饮,冷饮杯,鼓励堂食顾客使用店用杯或自带杯

推出一款可循环使用的随行杯,减少一次性外带杯的消耗



06

第三空间 你我和TA

将心注入 创造更多联结



手语门店： 用心聆听爱的声音

以一杯咖啡助力残障融合

星巴克一直致力于为特殊群体创造改变生活的机会。通过开设手语门店，为听障群体提供就业，帮助他们改善生活、更好融入社会。截至2021年11月，我们已在广州、北京、杭州、上海、成都、青岛和天津开设了7家手语门店，每家手语店约一半的咖啡师是听障人士。未来，星巴克手语门店还将进入更多的城市，为顾客呈现充满「平等、多元、融合」的独特第三空间体验。

门店设计巧思，融合爱与美好

手语门店的大门上都有「STARBUCKS」的手语标识，在这里顾客不仅会听到热情的「你好」，还会看到听障伙伴热情的「你好」手语。

进入门店，除了熟悉的美人鱼标识，店内随处可见融合了手语元素和咖啡文化的艺术作品。「用咖啡与爱叩响无声的空间」、「这是一家安静的星巴克」、「用心聆听爱的声音」这些简单的文字透露出星巴克手语门店与听障群体的紧密联结。由艺术家和听障伙伴共同创作完成的组合墙画，通过星巴克、咖啡、爱与融合元素等多个主题表达了伙伴们对美好生活的理解和对梦想的勇敢追求。

此外，手语门店为顾客打造了专属的咖啡周边产品。从经典的马克杯、环保袋到笔记本、帆布包，都融合了独特的手语元素与精致的星巴克美学，让顾客珍藏属于星巴克手语门店的独特记忆。

第三空间 你我和TA | 手语门店:用心聆听爱的声音



- 1 广州东方文德手语门店
- 2 上海黄浦绿地缤纷城手语门店
- 3 成都万象城手语门店墙面艺术
- 4 北京西铁营万达手语门店
- 5 杭州滨江城市之星手语门店
- 6 青岛新业广场手语门店
- 7 天津彩悦城手语门店



无障碍点单体验 助力听障咖啡师

为了给顾客提供无障碍点单体验,让听障伙伴与顾客交流更加顺畅,点单台准备了用于交流的手写板、配有特别餐饮编号的手持菜单牌、与微软合作开发的点单双面显示屏、智能语言识别系统。特有的下沉式糖果盒设计,让点单使用的双面显示屏完全不被遮挡。另外,顾客还可以在出品台上方的大屏幕上实时了解自己的饮品是否完成。有了这些便捷的设施加持,顾客在手语门店点单及取餐都可轻松实现。



培训赋能 有爱无「碍」

为了让听障伙伴们真正得到技能提升,助力他们的职业发展并更好的融入社会,星巴克以原有的培训课程为基础,为听障伙伴精心编排,定制咖啡课程,真正便于伙伴的实际操作。在手语门店,每一位健听伙伴都会学习和使用基本的手语,确保听障伙伴和普通咖啡师伙伴间的紧密联结。

手语门店还定期组织手语课堂和「咖啡教室」,以增进不同社群之间的理解和融合。同时,星巴克中国还与各级残疾人联合会长期合作,共同为听障群体提供就业指导 and 各项支持,持续为听障人士开展工作技能培训,帮助听障人士拥有更多的未来发展机会。



听障伙伴「大声」分享热情与爱

Kevin是星巴克成都万象城手语门店的值班主管,听力的障碍没有影响他成为一名出色的咖啡师和职场达人。Kevin在2015年开启他的「星旅程」,2016年5月考取了咖啡大师,拥有出色的拿铁艺术技艺。作为手语门店入职最长的听障伙伴,他成为了店经理与其他听障伙伴的沟通桥梁。

从2016年开始, Kevin每天练习拿铁艺术,他用拉花代替语言,传递他的咖啡热情。爱心、树叶、天鹅、蜗牛、文字……他不断跟伙伴们切磋,自己探索,他会给心情低落的顾客拉一朵郁金香,会给带着孩子的顾客拉一只小蜗牛。这个充满阳光的男孩,会在给顾客做咖啡知识分享的时候,用自己的画辅助交流,他用咖啡带给顾客温暖,建立一次次暖心的联结。2020年Kevin晋升值班主管,在当时店经理的帮助下学习了更多营运知识,手语门店开始人员筹备,他当仁不让地成为了门店的值班主管之一。在筹备期, Kevin是店经理Leovia的最佳后备团,他会教Leovia手语,分享如何与听障伙伴成为朋友,鼓励内向的伙伴打开心扉融入团队,帮助伙伴提升咖啡技艺……肩负着更多的责任,承载着更多的期许, Kevin希望可以跟可爱的伙伴们,在手语门店用咖啡为更多的顾客传递热情和爱,也希望在这里帮助更多的伙伴成为更好的自己。

宠物友好门店:来杯「爪布奇诺」

打造宠物友好新风尚

近年来,随着城市居民生活水平的提高,城市养宠量日益增多。宠物进一步融入家庭、人与宠物之间的情感依恋不断增强,它们在人们的生活中扮演的角色早已今非昔比。随之而来的是,社会及公众越来越关注「文明养宠」、「流浪动物」等话题。诸多城市如北京、上海、深圳、珠海、厦门等多地也在努力打造成为「宠物友好的城市新名片」。

早在2018年,星巴克就率先在成都和深圳开设了宠物友好门店。截至目前,该类门店已达到160余家。通过提供人宠互动的场景,支持文明养宠,打造宠物友好新风尚。

宠物专属菜单暗藏无限惊喜

在星巴克宠物友好门店,萌爪爪们也能享受到专属它们的「爪布奇诺」。「爪布奇诺」不含咖啡因,由星冰乐上面那层绵密又香浓的新鲜搅打稀奶油制成,星巴克咖啡师特别使用无糖配方,萌宠可以无所顾虑畅快享用。

乳糖不耐受的萌宠也不用担心,「星巴克无浓缩美式」是每一位萌爪爪都可以享用的美妙饮品。这个可爱的名字暗藏幽默,它其实就是一杯纯净水。



宠物专属空间带来人宠互动新场景

目前,国内绝大多数餐厅禁止宠物进入店内。星巴克宠物友好门店在外摆区域设立宠物休息专区,安装有宠物牵引绳挂钩,可让爱宠在此小憩,让闻到咖啡浓香的爱宠人士安心入店,不用担心爱宠乱跑。此外,宠物专用石凳采用易清洁、防抓挠的材料,可为爱宠提供干净卫生的坐卧体验。宠物专用垃圾箱用于回收宠物粪便,配套的手套和垃圾袋对宠物主人来说也相当便利。宠物专区的桌子特别安装了凹槽,刚好能放下一杯咖啡,不怕调皮的爱宠撞翻饮品。

萌爪社交助力城市 打造「宠物友好」的城市名片

在每一家星巴克宠物友好门店的社区公告板上,都记录着宠物们在此相聚的瞬间。星巴克开展的「咖啡教室」活动也让志同道合的宠物主人们有机会在这里举办萌宠派对,尽情交流科学养宠经验。

除了宠物之外,我们也同样关注到宠物友好城市的另外重要一环——关爱流浪动物。星巴克宠物友好门店会与当地相关机构合作,利用门店场景或熟客群,宣传「领养代替购买」的理念,并且利用「线上宣传+线下领养」的方式来支持领养类的活动。



Good Things are Happening
好意在蔓延

此专刊语音版由
星巴克中国与一加一残障公益集团
联合出品
由一加一声音工作室倾情制作

星巴克公司版权所有 不得翻印
本刊内页全部采用环保纸及大豆油墨印刷
星巴克和您一起关爱地球 向绿而行



绿色印刷产品



PRINTED WITH
SOY INK



STARBUCKS®

地址：中国上海市桂箐路 65 号新研大厦 B 座 24 楼

邮编：200233

邮箱：China.Community@starbucks.cn

官网：<https://www.starbucks.com.cn/>